



|   |   |   |
|---|---|---|
|  | FINANCIAL MECHANISM OF THE EUROPEAN<br>ECONOMIC AREA 2009-2014<br>Programme BG03 Biodiversity and Ecosystem Services        |  |
|   | Mapping and Assessment of Sparsely Vegetated Land<br>Ecosystem Services in Bulgaria (SPA-EcoServices)<br>Д-33-88/28.08.2015 |   |



## ПЛАН ЗА ПУБЛИЧНОСТ

### НА ПРОЕКТ „КАРТИРАНЕ И ОЦЕНКА НА ЕКОСИСТЕМНИТЕ УСЛУГИ В ЗЕМИ С РЯДКА РАСТИТЕЛНОСТ В БЪЛГАРИЯ (SPA-ECOSERVICES)”

#### I. Увод

С цел повишаване на прозрачността при изпълнението на проект „**Картиране и оценка на екосистемните услуги в земи с рядка растителност в България (SPA-EcoServices)**”, финансиран по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ФМ на ЕИП) 2009-2014 и повишаване на информираността на целевите групи са предвидени мерки за информация и публичност, от една страна за възможностите, които финансовият механизъм на ЕИП предлага, а от друга – за конкретните резултати от изпълнението на проекта.

Изготвянето на Плана за публичност е съобразено с изискванията, зададени в Регламент за изпълнението на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП) 2009-2014, Annex IV – Информация и публичност.

Планът за публичност е неделима част от настоящото проектно предложение и обхваща процеса на организация и провеждане на дейностите по информация и публичност, свързани с реализацията на проекта, представянето на същността му и постигането на заложените цели и резултати.

## **II. Цели на плана за публичност**

- Популяризиране на подкрепата от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство във връзка с изпълнението на проекта;
- Популяризиране на целите, обхвата и резултатите от изпълнението на проекта, гарантирайки откритост и прозрачност при изпълнението му.

## **III. Целеви групи**

Дефинирането на отделните целеви групи е необходимо за по-ясното формулиране и канализиране на посланията. Настоящият план за публичност е насочен към следните целеви групи:

- държавни експерти от Министерството на околната среда и водите (МОСВ) и неговите регионални инспекции;
- представители на местните власти;
- широката общественост;
- медии;
- неправителствени организации (НПО) и др.

## **IV. Мерки за информация и публичност**

Дейностите, които ще се изпълняват, с цел постигане на идентифицираните цели в настоящия план за публичност могат да бъдат определени като мерки за подобряване на информираността и публичността. Те ще се изпълняват чрез различни комуникационни инструменти и ще целят достигането до различните целеви групи, идентифицирани в настоящия план.

Мерките за информация и публичност са както следва:

**IV.1. Мярка:** Подготовка на интернет страница на проекта (на български и английски език), съдържаща релевантна информация за дейностите по проекта и техния напредък. Срок на изпълнение: При започването на проекта, като страницата ще се обновява при изпълнението на отделните задачи и събития по проекта.

**IV.2. Мярка:** Информационни събития:

**IV.2.1.** Провеждане на инициална информационна среща с екипа на проекта, възложителя и целевите групи. Срок на изпълнение: февруари 2016;

**IV.2.2.** Провеждане на заключителна информационна среща с екипа на проекта, възложителя и целевите групи– ноември 2016 г.

**IV.3. Мярка:** Разработване и разпространение на печатни информационни материали:

**IV.3.1.** Подготовка на брошура за популяризиране на целите, обхвата и резултатите от изпълнението на проекта, както и на подкрепата от ФМ на ЕИП. Срок на изпълнение: октомври 2016 г.;

**IV.3.2.** Подготовка на книга, описваща целите на проекта и основните резултати, включително описание на разпространението на екосистемите с рядка растителност в България и услугите, които те предоставят. Срок на изпълнение: – ноември 2016 г.;

**IV.4. Мярка:** Подготовка на Пътуваща изложба (одобрена допълнителна дейност по проекта). Срок на изпълнение: в периода август 2016 – април 2017 г. Предвидени са следните активности:

**IV.4.1.** Откриване на изложбата във фойето на БАН Администрация; Срок на изпълнение: септември-октомври 2016 г.

**IV.4.2.** Представяне на изложбата пред обществеността на гр. Балчик, Варна и Бургас или Царево. Срок на изпълнение: октомври 2016 г. – ноември 2016 г.

**IV.4.3.** Представяне на изложбата пред обществеността на гр. Кърджали, Смолян и Благоевград. Срок на изпълнение: декември 2016 г. – март 2017 г.

**IV.4.4.** Закриване на изложбата; Срок на изпълнение: април 2017 г.

**V. Индикатори за мониторинг и оценка на дейностите по информация и публичност**

| <u>Мярка</u>   | <u>Индикатор</u>                                | Мерна единица | База (начална стойност) | Стойност, получена само като резултат от изпълнението на проектното предложение | Обща стойност на индикатора                   |
|--|---|---------------|-------------------------|---|---|
| 1. Подготовка на интернет страница и регулярно попълване на информация | Изработена интернет страница                    | Брой          | 0                       | 1   | 1   |
|  | Публикувани материали на интернет страницата    | Брой          | 0                       | 5   | 5   |
| 2. Информационни събития   | 2.1. Проведена инициална информационна среща    | Брой          | 0                       | 1   | 1   |
|  | 2.2. Проведена заключителна информационна среща | Брой          | 0                       | 1   | 1   |
| 3. Разработване и разпространение на печатни информационни материали   | 3.1. Отпечатани и разпространени брошури        | Брой копия    | 0                       | 500   | 500   |
|  | 3.2. Подготвена и отпечатана книга              |               | 0                       | 250 на български език и 100 на английски език                                   | 250 на български език и 100 на английски език |
| 4. Подготовка и организиране на Пътуваща изложба                       | Проведена Пътуваща изложба                      | Брой събития  | 0                       | 8<br>(1 откриване, представяне в 6 града на страната и 1 закриване)             | 8   |

Информация за това как се изпълняват мерките за публичност от настоящия План за публичност може да се намери на интернет страницата на проекта:

<http://www.spa-ecoservices.eu>

Отговорен за изпълнението на Плана за публичност е координатора на проекта,  
проф. д-р Светлана Банчева: [sbancheva@yahoo.com](mailto:sbancheva@yahoo.com)